

---

Kreativität und Innovation  
Créativité et Innovation

# Zur Einführung

---

## **Kreativität und Innovation**

Die mit Blick auf Innovation und Kreativität einhergehenden Chancen der Immigration und Diversität hat die OECD im Jahre 2000 herausgearbeitet (The Creative Society of the 21st Century); im Anschluss hat die OECD in Foresight-Studien wiederholt das Potenzial der Diversität für Wissenschaft und Wirtschaft ausgewiesen und dessen Nutzung in der Praxis über die «Charta der Vielfalt» ab 2007 namentlich im Bereich des Arbeitsmarktes – Nutzung des Potenzials von Fachkräften mit Sprach- und interkulturellen Kompetenzen sowie der Job-Immigration und Förderung der Vielfalt der Belegschaft – gefordert. Dies erfolgte vor dem Hintergrund eines Mangels an Fachkräften in allen OECD-Ländern.

**Mit derselben Intention** ging die kulturelle Vielfalt unter den Stichworten Produktinnovation und Kompetenzaufbau in der Management-Literatur ein. Wert wird auch auf die Bedeutung von Wirtschaftsregionen gelegt, welche je spezifische Voraussetzungen für Innovationen und Produktentwicklungen haben.

## **Ausgangslage – Problemaufriss**

Lange Zeit – in der Modellökonomie bis heute – galt die Überzeugung, dass kulturelle Unterschiede den wirtschaftlichen Austausch und den wirtschaftlichen Fortschritt behindern. Standardisierung und Normierung werden gefordert, obwohl Weltkonzerne längst dazu übergegangen sind, ihre Produkte den spezifischen Vorlieben der unterschiedlichen Kulturen anzupassen (z.B. Nescafé, welcher in 70 unterschiedlichen Aromen angeboten wird).

**Die Globalisierung hat** die Welt nicht nur standardisiert, sondern auch pluralisiert: Mit den Migranten kamen auch neue Produkte, neue Lebensformen, neue Märkte und neue Absatzkanäle. Trotz der wachsenden Mobilität sämtlicher Produktionsfaktoren wird gegenwärtig die Bedeutung regionaler Wirtschaftsräume wiederentdeckt.

**Vor dem Hintergrund** eines sich verknappenden Arbeitsangebotes sowie der ethnischen Pluralisierung hat insbesondere die OECD Prozesse des «Diversity-Management» angestossen. Schliesslich gewinnt in einer Dienstleistungsökonomie die Kreativitätsindustrie an Bedeutung (Übersetzungen, Marketing, Design).

# Ziele

---

- Beitrag der kulturellen Diversität zu Wachstum und Wohlfahrt aufzeigen (Innovationen sind nicht bloss technischer Natur)
- Innovation und Kreativität vor dem Hintergrund des sozialen, kulturellen und technologischen Wandels
- Beitrag zur Versachlichung des Migrationsdiskurses

# Leitfragen

---

- Was ist Innovation? Welche Arten von Innovation gibt es?  
Wann spricht man von Innovation?
- Inwiefern trägt die kulturelle Vielfalt zur Innovation und Kreativität bei?
- Wie wird der kulturellen Vielfalt in der modernen Unternehmensstrategie Rechnung getragen?

# Introduction

---

## **Créativité et innovation**

Les chances de l'immigration et de la diversité qui vont de paire avec l'innovation et la créativité ont été identifiées en 2000 par l'OCDE (*The Creative Society of the 21st Century*); par la suite et de façon répétée, l'OCDE a démontré le potentiel de la diversité pour la science et l'économie et revendiqué son utilité dans la pratique dans la «Charte de la diversité en entreprise» dès 2007, en particulier dans le domaine du marché du travail – exploitation du potentiel du personnel qualifié doté de compétences linguistiques et interculturelles ainsi qu'immigration des emplois et encouragement de la diversité des équipes. Cela a été accompli sur le fond d'une pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans tous les pays de l'OCDE. C'est avec les mêmes intentions que la diversité culturelle est entrée dans la littérature de gestion, à travers les mots-clé «innovation de produit» et «structure des compétences». De l'importance a été aussi attachée à la signification des régions économiques, qui ont chacune des conditions pré requises spécifiques pour l'innovation et le développement des produits.

## **Situation initiale – vue d'ensemble**

Pendant longtemps – dans l'économie des modèles jusqu'à ce jour – la conviction que les différences culturelles étaient un obstacle à l'échange et au progrès économiques a régné. La standardisation et la normalisation sont réclamées, même si les multinationales sont depuis longtemps passées à l'adaptation de leurs produits aux préférences spécifiques des différentes cultures (par exemple Nescafé, produit en 70 saveurs différentes).

**La mondialisation** n'a pas seulement standardisé le monde, mais l'a aussi pluralisé: grâce aux migrant-e-s, de nouveaux produits, modes de vie, marchés et canaux de distribution sont également apparus. Malgré la mobilité croissante de tous les facteurs de production, l'importance des économies régionales est actuellement redécouverte.

**Ainsi, sur le fond** d'une offre de travail diminuée et de la pluralisation ethnique, particulièrement l'OCDE a initié des processus de «Diversity-Management». Enfin, dans une économie de prestations de services, l'industrie de la créativité gagne en importance (traductions, marketing, design).

# Buts

---

- Démontrer la contribution de la diversité culturelle par rapport à la croissance et à la sécurité sociale (les innovations ne sont pas seulement de nature technique)
- Créativité et innovation sur le fond de changements sociaux, culturels et technologiques
- Contribution à l'objectivation du discours sur la migration



# Questions centrales

---

- Qu'est-ce que l'innovation? Quelles formes d'innovation existent-elles? Quand peut-on parler d'innovation?
- Dans quelle mesure la diversité culturelle contribue-t-elle à la créativité et à l'innovation?
- Comment la diversité culturelle est-elle prise en compte dans les stratégies modernes d'entreprise?

# Programm Programme

---

- 9.00 Begrüssung und Tagungseröffnung  
Accueil et ouverture du congrès  
*Walter Leimgruber* Universität Basel
- 9.10 Generelle Einführung ins Thema der Tagung  
Introduction générale au sujet du congrès  
*Paul Messerli* Universität Bern
- 
- 9.30 **Referat 1**  
**Exposé**  
Einführung / Introduction *André Marty* SRF
- 9.35 **Kreativwirtschaft und Innovationskultur –  
eine historische Perspektive**  
**Économie créative et culture d'innovation –  
perspective historique**  
*Rainer Schwinges* Universität Bern
- 10.05 Fragen / Questions *André Marty*
- 
- 10.15 Kaffeepause im Orientalischen Saal des Historischen Museums  
Pause-café dans la Salle Orientale du Musée d'histoire

- 
- 10.35      **Referat 2**  
**Exposé**  
Einführung / Introduction *André Marty*
- 10.40      **Kreativwirtschaft und Innovationskultur –  
aktuelle Perspektive**  
**Économie créative et culture d’innovation –  
perspective actuelle**  
*Olivier Crevoisier* Université de Neuchâtel
- 11.10      Fragen / Questions *André Marty*
- 
- 11.30      **Referat 3**  
**Exposé**  
Einführung / Introduction *André Marty*
- 11.35      **(Un-)Genutzte Potenziale? Das ambivalente  
Verhältnis der Schweiz zu migrationsbedingter  
Diversität.**  
**Des potentiels (in)exploités? L’attitude ambi-  
valente de la Suisse à l’égard de la diversité  
résultant de la migration.**  
*Gianni d’Amato* Université de Neuchâtel et Directeur SFM
- 12.05      Fragen / Questions *André Marty*
- 
- 12.15      Mittagspause im Kristallsaal des Naturhistorischen Museums  
Pause de midi dans la Salle des cristaux  
du Musée d’histoire naturelle

- 
- 13.30      **Referat 4**  
**Exposé**  
Einführung / Introduction      *André Marty*
- 13.35      **Kreativitätsfaktor Arbeit**  
**Le travail en tant que facteur de créativité**  
*Christian Suter* Université de Neuchâtel
- 14.05      Fragen / Questions      *André Marty*
- 
- 14.25      **Referat 5**  
**Exposé**  
Einführung / Introduction      *André Marty*
- 14.30      **Wie nutzt die Schweiz die zunehmende**  
**kulturelle Diversität? – Zahlen und Fakten**  
**Comment la Suisse utilise-t-elle la diversité**  
**culturelle croissante? – Chiffres et faits**  
*Adrian Gerber* Bundesamt für Migration
- 15.00      Fragen / Questions      *André Marty*
- 
- 15.10      Kaffeepause  
Pause-café

- 
- 15.30      **Diskussion**  
**Discussion**  
Einführung / Introduction *André Marty*
- 15.35      **Wie nutzt die Schweiz die zunehmende**  
**kulturelle Diversität?**  
**Comment la Suisse utilise-t-elle**  
**la diversité culturelle croissante?**  
*Kathrin Amacker* Swisscom  
*Adrian Gerber* Bundesamt für Migration  
*Gesa Schneider* Heller Enterprises ZH  
*Spyros Arvanitis* KOF ETH Zürich
- 16.35      Fragen und Diskussion im Plenum *André Marty*  
Questions et discussion plénière
- 
- 17.05      Fazit und Schlussreferat  
Bilan et présentation finale  
*Thomas Hengartner* Universität Zürich
- 17.25      Abschluss  
Conclusion  
*Markus Zürcher* Generalsekretär SAGW  
Secrétaire général ASSH
- 17.30      Apéro im Kristallsaal des Naturhistorischen Museums Bern  
Apéro dans la Salle des cristaux du Musée d'histoire  
naturelle de Berne

# Mitwirkende Intervenant-e-s

---

14

## *Kathrin Amacker-Amann*

(Leiterin Unternehmenskommunikation Swisscom)

*Dr. Kathrin Amacker-Amann* verfasste ihre Dissertation nach einem Pharmaziestudium an der Universität Basel in Pharmazeutischer Galenik. Im gleichen Jahr, 1990, trat sie als Apothekerin in die Ciba-Geigy AG ein. Sie übte bis 2003 verschiedene Projektleiterfunktionen in der Pharmazeutischen Produktion und Entwicklung sowie in der Klinikherstellung aus. Von 1998 – 2003 war *Kathrin Amacker* Präsidentin der Novartis Angestelltenvertretung und Vizepräsidentin des Stiftungsrats der Novartis Pensionskasse Schweiz. Von 2003 – 2010 hatte *Kathrin Amacker* eine Kaderfunktion im Human Resources Management für das Novartis Headquarter in Basel inne. Seit 1. Oktober 2010 ist *Kathrin Amacker* Leiterin der Unternehmenskommunikation von Swisscom und Mitglied der Konzernleitung.

Leitungsausschuss TA-SWISS Zentrum für Technologiefolgenabschätzung, Stiftungsrat Basel-Karlsruhe Forum on educational and social TV and media, Stiftungsrat World Demographic & Ageing Forum, Stiftungsrat Merian Iselin, Preiskommission Stiftung Dr. J. E. Brandenberger, Regionalkomitee Stiftung Solidarität Dritte Welt, Vorstand alumniBasel, Präsidentin Verein Regio basiliensis.

## *Spyros Arvanitis*

(Leiter der Forschungsgruppe Innovationsökonomik,  
KOF Swiss Economic Institute, ETH Zürich)

*Dr. Spyros Arvanitis*, 61, ist promovierter Ökonom und promovierter Naturwissenschaftler. Er leitet zur Zeit die Forschungsgruppe Innovationsökonomik der Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich. Er befasst sich seit zwanzig Jahren mit empirischer Forschung im Bereich der Industrie- und

Innovationsökonomik. Der Schwerpunkt dieser Forschung liegt bei der Schweizer Unternehmenslandschaft, wobei dem Vergleich mit Unternehmungen anderer Länder besondere Aufmerksamkeit geschenkt wird. Laufende Forschungsprojekte befassen sich mit dem Wissensaustausch zwischen Universitäten und Unternehmungen, der Kooperation in Forschung und Entwicklung, den Auslandsaktivitäten Schweizer Unternehmungen und deren Auswirkungen auf die Schweizer Wirtschaft, der Beziehung zwischen Innovation und Wettbewerb, der Definition sowie der Innovationsperformance von Cleantech-Unternehmen u.a.m.

*Olivier Crevoisier*

*Prof. Olivier Crevoisier* est professeur d'économie territoriale à l'Institut de sociologie de l'Université de Neuchâtel. L'économie territoriale tente de comprendre la manière dont les phénomènes économiques transforment la société et le territoire, et inversement, comment les dynamiques socio-culturelles et territoriales engendrent des dynamiques économiques spécifiques. Ses principaux thèmes de recherche portent sur les effets de l'industrie financière sur le développement des villes, des régions et des nations ainsi que sur l'économie de la connaissance et de l'innovation. Plus particulièrement, il s'est intéressé à la manière dont le champ culturel est régulièrement mobilisé par les acteurs économiques à différentes échelles pour redynamiser leurs activités économiques et reconstituer les fondements culturels de la valeur économique, en particulier dans l'industrie horlogère suisse.

***Gianni D'Amato***

(Professor für Migration und Staatsbürgerschaft, Universität Neuchâtel und Direktor des Schweizerischen Forums für Migrations- und Bevölkerungsstudien)

*Dr. rer. pol. Gianni D'Amato* ist Professor für Migration und Staatsbürgerschaft an der Universität Neuchâtel (Schweiz) und Direktor des Schweizerischen Forums für Migrations- und Bevölkerungsstudien. Seine Forschungsinteressen konzentrieren sich auf Fragen der Integration, des Bürgerrechts und des Rechtspopulismus. *Gianni D'Amato* ist Koordinator des von der Europäischen Union finanzierten Forschungsprojektes «Support and Opposition to Migration» ([www.som-project.eu](http://www.som-project.eu)) und leitet das von der Schweizerischen Universitätskonferenz unterstützte Kooperations- und Innovationsprojekt MOVE ([www.move-network.ch](http://www.move-network.ch)) zur Mobilitätsforschung. Er ist der Autor von «Vom Ausländer zum Bürger. Der Streit um die politische Integration von Einwanderern in Deutschland, Frankreich und der Schweiz» (Lit Verlag, 2005) und Mitherausgeber von «Herausforderung Stadt. Städtische Migrationspolitik in der Schweiz und in Europa» (Seismo Verlag, 2005). Er war Mitautor der Publikation «Mit dem Fremden politisieren. Rechts-populismus und Migrationspolitik in der Schweiz seit den 1960er Jahren» (Zürich, Chronos Verlag, 2008) und hat ausserdem an dem von Jennifer H. Hochschild und John Mollenkopf herausgegebenen Buch «Bringing Outsiders In. Transatlantic Perspectives on Immigrant Political Participation» (Cornell University Press, 2009) und jenem von Steven Vertovec und Susanne Wessendorf zu «The Multiculturalism Backlash. European Discourses, Policies and Practices» (Routledge, 2010) als Autor mitgewirkt.



***Adrian Gerber***

*Dr. phil. hist. Adrian Gerber* (\*1968) ist seit Oktober 2010 Chef der Abteilung Integration im Bundesamt für Migration. Die Abteilung Integration ist zuständig für die Umsetzung der integrationsrelevanten Bestimmungen in der Bundesgesetzgebung, für die Weiterentwicklung der Integrationspolitik (Gesetzgebungsarbeiten) sowie für die Integrationsförderung der Bundes inklusive von Modellvorhaben. *Adrian Gerber* arbeitete von 2000 – 2002 in der Eidgenössischen Finanzverwaltung als Stellvertreter für das Projekt «Gold/Solidaritätsstiftung». Von 2003 – 2005 war er im Sekretariat der Eidgenössischen Ausländerkommission angestellt, wo er Projekte zur Integrationsförderung entwickelte und leitete. Ab August 2005 war er als stellvertretender Sektionschef und Sektionschef im Bundesamt für Migration in den Bereichen Migrationsanalyse und Integration tätig, unter anderem als Projektleiter des Bundesratsberichtes zur Weiterentwicklung der Integrationspolitik des Bundes vom 5. März 2010.

***Thomas Hengartner***

*Prof. Dr. Thomas Hengartner*, Jahrgang 1960, Studium der Volkskunde und Dialektologie der deutschen Schweiz, Neueren Deutsche Literatur und Schweizergeschichte in Bern, Promotion 1989 mit einer Arbeit zur Volkskunde des Religiösen (Gott und die Welt im Emmental), 1996 Habilitation mit einer Arbeit zur Wissensproduktion zu Stadt und Urbanität im sozial- und kulturwissenschaftlichen, namentlich im volkswkundlichen Kontext (Forschungsfeld Stadt) an der Universität Bern. 1996 – 2010 Professur für Volkskunde an der Universität Hamburg, seit 2010 Ordinarius für Volkskunde und Leiter des Instituts für Populäre Kulturen der Universität Zürich. 2002 Leibnizpreis der Deutschen Forschungsgemeinschaft. Forschungsschwer-

punkte: Research on culture and technology; Urban Anthropology; Consumption and Addiction-Studies; Sound-Studies; Religious Culture.

**Walter Leimgruber** (Vorstand SAGW)

*Prof. Dr. Walter Leimgruber* (\*1959) ist Ordinarius und Leiter des Seminars für Kulturwissenschaften und Europäische Ethnologie an der Universität Basel. Er studierte Geschichte, Geographie und Volkskunde, war an der Universität Zürich Assistent am Historischen und Oberassistent am Volkskundlichen Seminar. Von 2001 bis 2008 war er Mitglied der Leitungsgruppe des Nationalen Forschungsprogrammes 51 «Integration und Ausschluss» des Schweizerischen Nationalfonds. Seit 2003 ist er Präsident der Kommission «Sprachen und Kulturen», seit 2009 Vorstands- und Ausschussmitglied der SAGW. Im SNF wirkt er als Forschungsrat der Abteilung I, die er seit 2010 präsidiert. Zur Zeit ist er auch Präsident der Schweizerischen Gesellschaft für Volkskunde und wirkt zudem in verschiedenen Museen und Kulturorganisationen als Mitglied von Stiftungs- und Beirat. Arbeitsschwerpunkte sind Migration/Integration/Transkulturalität, Kulturkonzepte und Kulturpolitik, visuelle Anthropologie und materielle Kultur. Zurzeit leitet er ein Forschungsprojekt zur Geschichte des ethnographischen Films in der Schweiz und ist am Sinergia-Projekt «Intangible Cultural Heritage. The Midas Touch?» der Hochschulen Neuchâtel, Lausanne, Basel und La Chaux-de-Fonds beteiligt.

**André Marty**

(Redakteur und Sonderkorrespondent beim Schweizer Radio und Fernsehen, SRF)

*André Marty* (\*1965) hat sein Diplom in Journalismus an der ehemaligen Journalistenschule in St. Gallen erlangt. Nach seiner Ausbildung absolvierte er Weiterbildungskurse zu

aussenpolitischen Themen und arbeitete gleichzeitig als Redakteur unterschiedlicher Themengebiete bei verschiedenen Schweizer Zeitungen. Während seiner Anstellung beim Schweizer Fernsehen (SF DRS) und «10 vor 10» (1996 – 2000) führte er sorgfältige Recherchen durch für News aus Politik und Wirtschaft sowie für informative Hintergrundberichte. Seine Arbeit als Auslandskorrespondent des Schweizer Fernsehens (SF) führte ihn anschliessend vier Jahre nach Rom, wo er als Italien- und Albanien-Korrespondent arbeitete. Ab 2004 liess sich André Marty mit seiner Familie in Tel Aviv nieder, wo er in den folgenden sechs Jahren als Nahostkorrespondent des Schweizer Fernsehens (SF) tätig war. Während dieser Zeit absolvierte er in München ein Trainingsprogramm zur Arbeit in feindlichem Umfeld, verschiedene Diplomkurse in Israel und Jordanien sowie einen Weiterbildungs-Masterstudiengang zu Human Rights Studies an der Universität Genf. Seit seiner Rückkehr aus dem Nahen Osten arbeitet *André Marty* beim Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) als Redakteur bei der «Tagesschau». Anfang 2011, während der Revolutionen im Norden Afrikas, berichtete er als Sonderkorrespondent aus Libyen und Ägypten. An der Universität Basel absolviert er zurzeit ein Nachdiplomstudium zum Thema Interdisziplinäre Konfliktanalyse und Konfliktbewältigung.

### *Paul Messerli*

*Prof. em. Dr. Paul Messerli*, (\*1944). Studium der Geographie, Physik und Mathematik in Bern, dort Promotion zur statistischen Analyse klimatologischer Zeitreihen und Habilitation zur Modellierung von Mensch-Umweltsystemen im regionalen Kontext. 1987 – 2009 Professor für Geographie an der Universität Bern, 2004 – 2008 Dekan der Philosophisch-naturwissenschaftlichen Fakultät.

---

Forschungsschwerpunkte: Historische Wirtschaftsgeographie, Regionalentwicklung und -politik. Territoriale Aspekte der unternehmerischen Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit und territoriale Produktionssysteme als Ansatzpunkt der Wirtschaftsförderung und Regionalentwicklung.

1998 – 2008 Forschungsrat und Präsident der Abt. IV des Schweizerischen Nationalfonds, seit 2008 Präsident der Plattform «Wissenschaft und Politik» der Schweizerischen Akademie der Naturwissenschaften.

### ***Gesa Schneider***

*Dr. phil. I Gesa Schneider* (\*1973), studierte in Lausanne, Berlin und Zürich Germanistik, Romanistik und Philosophie. Sie promovierte an der Universität Lausanne mit «Das Andere schreiben. Kafkas fotografische Poetik», Königshausen und Neumann, 2008. Zwischen 1999 und 2006 war sie Assistentin an der Universität Lausanne, hatte Lehraufträge an den Universitäten Zürich und Ann Arbor (Michigan). Sie war Kolumnistin der Zürcher Wochenzeitung p.s. und verfasste Kunst- und Filmkritiken. Seit 2006 ist *Gesa Schneider* Dozentin an der F+F Zürich – Schule für Kunst und Mediendesign und an der «ZHDK». Bei Heller Enterprises ist sie seit 2006 tätig. Dort ist sie zuständig für Konzeption, Redaktion und Projektleitung, u.a. Begleitung und Publikation von Städteposition CH, Inhalte und Projektleitung der Ausstellung zum ehemaligen Übergangslager Drancy, Paris (Bau Diener & Diener, Eröffnung 2012), Redaktion, Kommunikation und Medienarbeit für das Kunstprojekt agent-provocateur.ch, Projektleitung Betriebskonzept für die Neuausrichtung des Seedamm Kulturzentrums, Konzept und Projektleitung der Ausstellung «Wir Manager!» im Vögele Kultur Zentrum, 2010.

### *Rainer Schwinges*

*Schwinges, Rainer Christoph, em. Prof. Dr.*, geboren 1943, Studium der Geschichte, Soziologie, Philosophie und Psychologie in Köln, Münster und Giessen. 1974 Promotion mit Kreuzzugsideologie und Toleranz. Studien zu Wilhelm von Tyrus in Giessen, dort 1985 Habilitation mit «Deutsche Universitätsbesucher im 14. und 15. Jahrhundert. Studien zur Sozialgeschichte des Alten Reiches». Nach Dozenturen in Osnabrück, Bielefeld und Giessen von 1989 – 2008 Professor für Allgemeine Geschichte des Mittelalters an der Universität Bern. Forschungsschwerpunkte: Sozial- und Verfassungsgeschichte, Ideen- und Kulturgeschichte des hohen und späten Mittelalters, Universitäts-, Bildungs- und Wissenschaftsgeschichte des Mittelalters und der Neuzeit. Seit 2007 Leiter des Forschungsprojekts «Repertorium Academicum Germanicum (RAG): Die graduierten Gelehrten des Alten Reiches» im Programm der Union der Deutschen Akademien der Wissenschaften, Mitglied zahlreicher Fachgesellschaften und Akademien, 2005 – 2008 Universitätsrat der Karl-Franzens-Universität Graz, 2001 – 2008 Präsident des Forums für Universität und Gesellschaft an der Universität Bern.

### *Christian Suter*

*Prof. Dr. Christian Suter* ist seit 2003 Professor für Soziologie an der Universität Neuenburg. Nach seinem Studium an der Universität Zürich forschte und lehrte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Soziologischen Institut der Universität Zürich und am Universitätsspital Zürich (1982 – 94), als Gastprofessor am Colegio de México (1995 – 96) und an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2000) sowie als Assistenzprofessor an der ETH Zürich (1996 – 2002). Er war bzw. ist Mitglied

verschiedener wissenschaftlicher Beiräte und Forschungsförderungseinrichtungen. Seine Forschungstätigkeit bezieht sich u.a. auf soziale Ungleichheit, Armut und Sozialpolitik, Globalisierung und Weltgesellschaft, soziale Indikatoren und Sozialberichterstattung, Umwelt, Gesundheit sowie Technik und Wissenschaft. Er hat über 20 Bücher und mehr als 70 Artikel in wissenschaftlichen Zeitschriften und Sammelbänden publiziert, zuletzt u.a. *The Global Economic Crisis: Perceptions and Impacts* (Swiss Journal of Sociology, 2011), *Soziologie der globalen Gesellschaft* (Mandelbaum 2010), *De l'utopie au faire* (Alphil 2010), *Inequality Beyond Globalization* (Int. Jour. for Comp. Sociology 2009), *Generationenbericht Schweiz* (Seismo 2008) sowie den *Schweizer Sozialbericht 2000, 2004, 2008* (Seismo 2000, 2004, 2009).

**Markus Zürcher** (Generalsekretär SAGW)

*Dr. Markus Zürcher* (\*1961) studierte Schweizer Geschichte, Ökonomie und Soziologie an der Universität Bern und als Visiting Student an der University of Lancaster. Als Hilfsassistent und Assistent war er am Institut für Soziologie Universität Bern tätig. 1994 promovierte er unter der Leitung von Prof. C. Honegger in Geschichte. Seit 1995 ist er für die Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften tätig, seit 2002 als deren Generalsekretär. Ein Nachdiplomstudium am Institut de hautes études en administration publique (IDHEAP) in Lausanne schloss er 1999 mit dem Master of Public Administration (MPA) ab. 2000–2010 nahm er Lehraufträge für Soziologie und für Geschichte der Sozialwissenschaften an den Universitäten Freiburg und Bern wahr. An der PHW Bern unterrichtet er «Wissenschaftliche Methoden». Wissenschaftsgeschichte, Forschungspolitik und New Public Management sind seine Interessensgebiete.



# Nützliche Hinweise

---

Tagungsort: Historisches Museum Bern/Einstein Museum  
Orientalischer Saal  
Helvetiaplatz 5, 3005 Bern

Mobile SAGW:

078 828 03 62 (nur während der Tagung in Betrieb)

Tagungssekretariat:

Am Tagungsort wird ein Sekretariat eingerichtet.

Anmeldung: Mittels des beigelegten Anmeldetalons oder  
über [www.sagw.ch/veranstaltungen](http://www.sagw.ch/veranstaltungen) bis zum  
23. Oktober 2011.

Die Zahl der Teilnehmenden ist beschränkt.  
Die Anmeldungen werden nach ihrem Eingang  
berücksichtigt.

Gebühren: Reguläre Teilnehmende: CHF 60.–  
Studierende mit Bescheinigung: CHF 30.–  
Der Mittagslunch und die Verpflegungen sind in  
diesem Preis inbegriffen.

Auskunft: Schweizerische Akademie der Geistes- und  
Sozialwissenschaften SAGW  
Manuela Cimeli  
Hirschengraben 11  
Postfach 8160  
3001 Bern  
Telefon 031 313 14 40  
Telefax 031 313 14 50  
E-Mail [manuela.cimeli@sagw.ch](mailto:manuela.cimeli@sagw.ch)

[www.sagw.ch/veranstaltungen](http://www.sagw.ch/veranstaltungen)



# Indications utiles

---

## Lieu du colloque:

Musée Historique de Berne/Musée Einstein  
Salle Orientale  
Helvetiaplatz 5, 3005 Berne

## Mobile ASSH:

078 828 03 62 (en service seulement pendant  
le colloque)

## Secrétariat du colloque:

Un secrétariat sera installé sur le lieu du colloque.

Inscription: Avec le talon ci-joint ou sous [www.sagw.ch/veranstaltungen](http://www.sagw.ch/veranstaltungen) jusqu'au 23 octobre 2011.

Le nombre de participant-e-s est limité: les inscriptions seront traitées selon leur ordre d'arrivée.

## Frais de participation:

Inscription: CHF 60.–

Etudiants sur présentation d'une attestation:  
CHF 30.–

Lunch et apéritif inclus dans les frais.

## Information:

Académie suisse des sciences humaines et  
sociales ASSH

Manuela Cimeli

Hirschengraben 11, Case Postale 8160, 3001 Berne

Téléphone 031 313 14 40

Téléfax 031 313 14 50

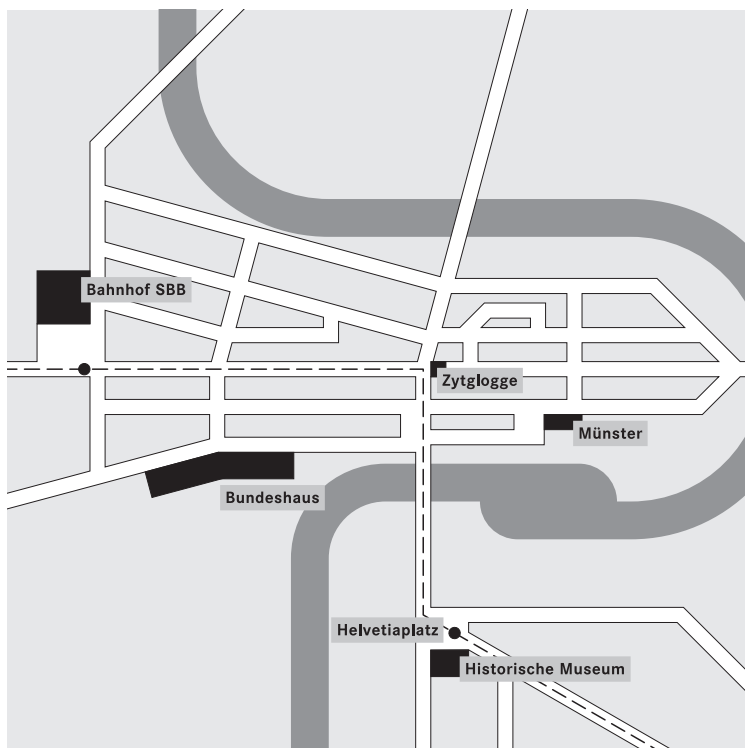
E-mail [manuela.cimeli@sagw.ch](mailto:manuela.cimeli@sagw.ch)

[www.assh.ch/manifestations](http://www.assh.ch/manifestations)

# Lageplan Plan

---

26



**Tagungsort****Lieu du colloque**

Historisches Museum Bern/Einstein Museum

Orientalischer Saal

Helvetiaplatz 5

3005 Bern

**Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln ab Bahnhof Bern**

Tramlinie 7 (Richtung Ostring), Tramlinie 8 (Richtung Saali) oder Buslinie 19 (Richtung Elfenau) bis Haltestelle Helvetiaplatz.

**Arrivée en transports en commun depuis la gare de Berne**

Tram N° 7 (direction Ostring), Tram N° 8 (direction Saali) ou Bus N° 19 (direction Elfenau) jusqu'à l'arrêt Helvetiaplatz.

# Organisation

---

## **Die Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften (SAGW)**

Die Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften ist eine Dachorganisation, die 60 Fachgesellschaften vereint. Die Mitgliedgesellschaften decken ein breites Spektrum an Fächern ab. Insgesamt sind nicht weniger als 30'000 Personen als Mitglied einer Fachgesellschaft indirekt der SAGW angegliedert. Daraus ergibt sich das grösste Netzwerk der Geistes- und Sozialwissenschaften in der Schweiz. Die SAGW wurde 1946 gegründet und ist heute eine vom Bund anerkannte Institution zur Förderung der Forschung. Sie ist Mitglied der Akademien der Wissenschaften Schweiz.

Vermitteln, vernetzen, fördern, das sind die Kernaufgaben der SAGW. Mit ihren langfristigen Unternehmen stellt sie zudem Infrastrukturen für die geistes- und sozialwissenschaftliche Forschung zur Verfügung.

**Vermitteln:** Die SAGW vertritt die Anliegen der Geistes- und Sozialwissenschaften gegenüber Entscheidungsträgern und Behörden sowie gegenüber Medien und Öffentlichkeit. Das breite Netzwerk von rund 30'000 Forschenden erlaubt der SAGW den Zugriff auf aktuellstes Wissen und damit qualifizierte Stellungnahmen sowie Expertisen.

**Vernetzen:** Die SAGW vernetzt die vielfältigen geistes- und sozialwissenschaftlichen Disziplinen und deren unterschiedliche Denkart und Sichtweisen. An öffentlichen Tagungen ermöglicht sie den Austausch zu aktuellen Themen. Sie hilft bei der Koordinierung und Finanzierung von interdisziplinären Forschungsprojekten und stellt interessierten Personen und Institutionen den Kontakt zu kompetenten Wissenschaftern/-innen her.

**Fördern:** Dank der Vielfalt ihrer Mitgliedsgesellschaften, ihrer nationalen Ausrichtung und ihrer internationalen Kontakte ist es der SAGW möglich, frühzeitig wichtige neue Themen zu erkennen und zu fördern. Zurzeit pflegt sie die Schwerpunkte «Sprachen und Kulturen», «Alpenforschung», «Nachhaltigkeit» und «Wissenschafts- und Technikforschung». Mit Finanzbeihilfen für Reisekosten und dem Jubiläumspreis unterstützt die SAGW insbesondere die Nachwuchsforschung.

# Organisation

---

## **L'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH)**

En tant qu'organisation faîtière, l'Académie suisse des sciences humaines et sociales regroupe environ 60 sociétés scientifiques qui représentent tout le large spectre de disciplines des sciences humaines et sociales. Ensemble, elles comptent un peu plus de 30'000 personnes membres d'une société spécialisée et à ce titre affiliées indirectement à l'ASSH. Elles constituent le plus grand réseau des sciences humaines et sociales de Suisse. Créée en 1946, l'ASSH est une institution orientée vers la promotion de la recherche et qui est reconnue par la Confédération. Elle est membre des Académies suisses des sciences.

Diffuser, mettre en réseau, promouvoir, telles sont les tâches-clés de l'ASSH. Avec ses entreprises affiliées de longue date, l'ASSH met en outre à disposition des infrastructures pour la recherche en sciences humaines et sociales.

**Diffuser:** l'ASSH représente et défend les intérêts des sciences humaines et sociales face aux décideurs et aux autorités ainsi que vis-à-vis des médias et du public. Grâce à son vaste réseau de quelque 30'000 chercheurs et chercheuses, l'ASSH a accès à la toute dernière actualité en matière scientifique, aux prises de position et aux expertises correspondantes.

**Mettre en réseau:** l'ASSH met en réseau les multiples disciplines des sciences humaines et sociales avec leurs concepts et leurs points de vue spécifiques. Sa participation à des débats publics favorise de nombreux échanges sur des thèmes scientifiques d'actualité. Elle participe à la coordination et au financement de projets de recherche interdisciplinaires et établit le contact entre les personnes et institutions intéressées et des scientifiques compétent-e-s.

**Promouvoir:** grâce à ses nombreuses sociétés membres, son orientation nationale et ses contacts au niveau international, l'ASSH est en mesure de reconnaître à l'avance et de promouvoir les thèmes nouveaux d'importance scientifique. Elle concentre actuellement ses activités sur des projets prioritaires: «Langues et cultures», «Recherche alpine», «Développement durable» et «Recherche scientifique et technique».

En allouant des subventions pour les frais de voyage et en décernant le Prix Jubilé, l'ASSH soutient en particulier les jeunes chercheurs et encourage ainsi la relève scientifique.





---

Bitte frankieren  
Affranchir s.v.p.

Schweizerische Akademie  
der Geistes- und Sozialwissenschaften  
Hirschengraben 11  
Postfach 8160  
CH-3001 Bern