

5 **Éditorial**

## Spotlight

8 **Der Nationalfonds, die SAGW und die Anfänge der Schweizer Forschungspolitik**

*Monika Gisler, Samuel Amstutz*

12 **Die Durchlässigkeit des Schweizer Bildungssystems richtig messen**

*Melanie Häner, Christoph A. Schaltegger*

14 **Ding hat Geist**

*Marta Caraion*

16 **3 Preisgekrönte im Interview**

*Edda Humprecht, Odile Ammann, Damian Clavel, Christina Graf (Fragen)*

19 **« Maximiser l'objectivité et minimiser la neutralité » : du militantisme en sciences sociales**

*Irène Pereira*

22 **Flache Erinnerung. Denkmäler von Sportlerinnen und Sportlern in der Schweiz**

*Michael Jucker*

26 **Carte blanche**

*Sandro Cattacin*

## Dossier

# KONSUM CONSOMMATION

28 **Vorschau**

*Heinz Nauer*

29 **Sustainable consumption and social change: a social practice approach**

*Marlyne Sahakian*

34 **La consommation engagée. Entre pratiques individuelles et changements sociaux**

*Jasmine Lorenzini*

38 **Du verschwendest pro Jahr 90 Kilogramm essbare Lebensmittel – und jetzt?**

*Nadine Arnold*

42 **Sustainable consumption: from environmental concerns to including justice and quality of life**

*Antonietta Di Giulio, Rico Defila*

47 **Bildessay**

*Vladimir Antaki*

54 **Le mythe de la consommation responsable**

*Fanny Parise*

58 **Food, finance, futures: how storytelling shapes the sustainable food market**

*Tanja Schneider*

62 **Alltägliche Konsumethiken – zur Funktion des Erzählens**

*Lara Gruhn*

66 **Parole dalla ricerca**

*Giovanna Ceccarelli*

68 **Why should the devil have all the good tunes? Mit Social Marketing Verhalten ändern**

*Bettina Höchli, Claude Messner*

## Netzwerk Réseau

72 **Retour sur l'Assemblée des délégué·e·s 2021 de l'ASSH**

74 **Agenda**

75 **Publications et projets**

84 **Das letzte Wort**

*Michael Reiss*