

Consommation responsable : Changer le logiciel ?

31 août 2021, 16:00 - 18:00
Berne (Bellevue Palace, Salon Royal)



En partenariat avec l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH), Enterprise for Society (E4S) organise une conférence sur le thème de la consommation responsable.

Quand la consommation est-elle responsable ? Un mode de consommation plus responsable est-il compatible avec la préservation de notre qualité de vie et de notre bien-être ? Requiert-il un changement de système économique ? De quelle marge de manœuvre disposent les consommateurs ? Quelle est leur part de responsabilité et qu'est-on en droit d'attendre d'eux ? Les entreprises ont-elles intérêt à promouvoir un changement de mode de consommation ? Le marketing et la consommation responsable sont-ils antinomiques ? Quels politiques et mécanismes d'incitation pourraient être mis en place pour promouvoir une consommation plus responsable ? Telles sont quelques-unes des questions qui seront abordées lors de cet événement.

Les interventions seront en français et anglais avec traduction simultanée en allemand. La manifestation est gratuite et ouverte au public. Elle sera l'occasion pour les participants de contribuer à un processus d'intelligence collective.

Mots de bienvenue (FR, DE, 10')

Jean-Pierre Danthine (Directeur exécutif, Enterprise for Society)

Dirk Niepelt (Président, Société suisse d'économie et de statistique)

Le pouvoir d'agir des consommateurs et le poids de la politique (FR, 15')

Sophie Michaud Gigon (Conseillère nationale écologiste VD, Secrétaire générale de la Fédération romande des consommateurs)

La perspective de l'entreprise (EN, 15')

Eugenio Simioni (CEO, Nestlé Suisse SA)

L'apport de l'économie comportementale (EN, 15')

Luis Santos Pinto (Professeur, HEC Lausanne)

Le Marketing : fille de la globalisation et mère de la consommation responsable ? (FR, 15')

Frédéric Dalsace (Professeur, IMD Lausanne)

Table ronde avec les intervenant-e-s et échanges avec le public (FR, EN, DE, 45')

Responsible consumption: Shall we change the software?

31st August 2021, 16:00 - 18:00
Bern (Bellevue Palace, Salon Royal)



In partnership with the Swiss Academy of Humanities and Social Sciences (ASSH), Enterprise for Society (E4S) is organizing a conference on the theme of responsible consumption.

When is consumption responsible? Is a more responsible consumption pattern compatible with the preservation of our quality of life and well-being? Does it require a change in our economic system? What room for maneuver do consumers have? What is their share of responsibility and what can we expect from them? Is it in the interest of companies to promote a change in consumption patterns? Are marketing and responsible consumption antinomic? What policies and incentive mechanisms could be put in place to promote more responsible consumption? These are some of the questions that will be addressed during the event.

The interventions will be held in French and English with simultaneous translation into German. The event is free and open to the wide public. It will be an opportunity for participants to contribute to a collective intelligence process.

Welcoming remarks (FR, DE, 10')

Prof. Jean-Pierre Danthine (Executive Director, Enterprise for Society)

Prof. Dirk Niepelt (President, Swiss Society of Economics and Statistics)

Consumer empowerment and the role of politics (FR, 15')

Sophie Michaud Gigon (Green National Councillor VD and General Secretary, Fédération romande des consommateurs)

The corporation's perspective (EN, 15')

Eugenio Simioni (CEO, Nestlé Suisse SA)

The contribution of behavioral economics (EN, 15')

Luis Santos Pinto (Professor, HEC Lausanne)

Marketing : daughter of globalization and mother of responsible consumption ? (FR, 15')

Frédéric Dalsace (Professor, IMD Lausanne)

Roundtable and exchanges with the public (FR, EN, DE, 45')

Verantwortungsvoller Konsum: Müssen wir die Software wechseln?

31. August 2021, 16:00 - 18:00
Bern (Bellevue Palace, Salon Royal)



In Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften (SAGW) organisiert Enterprise for Society (E4S) eine Konferenz zum Thema verantwortungsvoller Konsum.

Wann ist der Konsum verantwortlich? Ist ein verantwortungsvolleres Konsumverhalten mit dem Erhalt unserer Lebensqualität und unseres Wohlbefindens vereinbar? Müssen wir unser Wirtschaftssystem ändern? Welchen Handlungsspielraum haben die Verbraucher? Was liegt in ihrer Verantwortung und was können wir von ihnen erwarten? Liegt es im Interesse der Unternehmen, eine Änderung des Konsumverhaltens zu fördern? Sind Marketing und verantwortungsvoller Konsum vereinbar? Welche politischen Massnahmen und Anreizmechanismen könnten eingeführt werden, um einen verantwortungsvolleren Konsum zu fördern? Dies sind einige der Fragen, die während dieser Veranstaltung diskutiert werden.

Die Vorträge werden in Französisch und Englisch mit Simultanübersetzung ins Deutsche gehalten. Die Veranstaltung ist kostenlos, frei zugänglich und bietet eine Gelegenheit, gemeinsam über unsere Zukunft nachzudenken.

Begrüssung (FR, DE, 10')

Prof. Jean-Pierre Danthine (Exekutivdirektor E4S)

Prof. Dirk Niepelt (Präsident, Schweizerische Gesellschaft für Volkswirtschaft und Statistik)

Mündigkeit der Konsumenten und die Rolle der Politik (FR, 15')

Sophie Michaud Gigon (Grüne Nationalrätin VD und Generalsekretärin, Fédération romande des consommateurs)

Die Perspektive der Unternehmen (EN, 15')

Eugenio Simioni (CEO, Nestlé Suisse SA)

Was sagt die Verhaltensökonomie? (EN, 15')

Luis Santos Pinto (Professor, HEC Lausanne)

Marketing: Tochter der Globalisierung und Mutter des verantwortungsvollen Konsums? (FR, 15')

Frédéric Dalsace (Professor, IMD Lausanne)

Podiumsdiskussion und Austausch mit der Öffentlichkeit (FR, EN, DE, 45')